



**PROGRAMA DE FORMACIÓN FINANCIERA PARA PROFESIONALES
TÉCNICOS
(INGENIEROS Y QUÍMICOS)**

1. **INTRODUCCIÓN.** Conscientes de que un sólido conocimiento de los principios básicos financieros es hoy en día un complemento imprescindible de los puramente técnicos y que en nuestro ámbito puede existir un cierto déficit formativo en este campo, los Colegios de Ingenieros Industriales, Ingenieros de Minas y Químicos, en colaboración con FENA, han elaborado un Programa de Formación Financiera para sus colegiados que se desarrollará de acuerdo a las condiciones y planteamientos expuestos en los apartados siguientes.

2. **ALCANCE.** Tratando de satisfacer las necesidades del mayor número posible de colegiados, este Programa se dividirá en dos Módulos cada uno de los cuales será objeto de un curso específico. Cada colegiado podrá matricularse en uno o en ambos cursos de acuerdo a su mejor entendimiento y conveniencia. Las características específicas de cada curso son las siguientes:
 - a. **MÓDULO I. FINANZAS GENERALES** con una duración de 20 horas que dará comienzo el 26 de octubre. Objetivos, programa, profesorado y calendario detallado figuran en el Anexo I.
 - b. **MÓDULO II. FINANZAS AVANZADAS: EL ANÁLISIS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN** con una duración de 15 horas que se impartirá a partir de enero del 2010 en fechas aún no concretadas. En el Anexo II figuran sus principales características.

4. **LUGAR DE CELEBRACIÓN.** Los cursos tendrán lugar en las dependencias del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales, C/Asturias N° 9, 1° E-Oviedo

5. **DERECHOS DE MATRÍCULA.** Serán los siguientes

	COLEGIADOS	NO COLEGIADOS
MÓDULO I	95 €	150 €
MÓDULO II	75 €	120 €
MÓDULO I+MÓDULO II	150 €	250 €



**PROGRAMA DE FORMACIÓN FINANCIERA PARA PROFESIONALES
TÉCNICOS
(INGENIEROS Y QUÍMICOS)**

En el momento de la inscripción se realizará un pago a cuenta por valor de 50 €
Por parte de **FENA** se ofrece tramitación gratuita de la bonificación ante
la Fundación Tripartita para la formación en el empleo para los
colegiados que se inscriban (máximo a bonificar por tripartita = 260 € para el
Curso I y 180 € para el Curso II).

6. **NÚMERO DE PLAZAS.** Será limitado a un máximo de 25 asistentes. No se
considerarán inscritos quienes no hayan realizado el pago a cuenta indicado en el
apartado anterior.



PROGRAMA FORMATIVO FINANCIERO PARA PROFESIONALES TÉCNICOS.

MÓDULO 1:

FINANZAS GENERALES



“Trabajando juntos”





ÍNDICE

Pag.		
	OBJETIVO GENERAL DEL CURSO_____	3
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS_____	4
	CARACTERÍSTICAS_____	5
	CONTENIDOS_____	8
	FORMADOR_____	17
	ALGUNOS DATOS DE INTERÉS_____	22
	FENA en la actualidad _____	23
	Nuestra Experiencia en el Área_____	24
	El Patronato de la Fundación_____	25
	Algunos datos de interés_____	27
	Partners de la Fundación_____	28
	Datos de contacto_____	30





OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Acercar a los participantes y miembros de los Colegios Profesionales de Ingenieros, Minas y Químicos, al manejo de herramientas de gestión financiera, al conocimiento y análisis de la situación económica financiera de la empresa siempre dirigidas a la toma de decisiones en la empresa.





OBJETIVOS ESPECÍFICOS

A través de este curso los participantes podrán:

1. Conocer la empresa desde el punto de vista del análisis de la información contable.
2. Familiarizarse con la información financiera.
3. Darles herramientas de análisis útiles para la toma de decisiones.
4. Fijar los conceptos básicos para la comprensión de las decisiones financieras de la empresa.
5. Conocer y valorar la estructura financiera de la empresa y la capacidad de endeudamiento, teniendo en cuenta las limitaciones a la misma y el riesgo financiero que conlleva.
6. Evaluar los conceptos clave a la hora de estudiar una inversión: aislar los conceptos clave y separarlos de los intrascendentes.





CARACTERÍSTICAS

➤ Sus **destinatarios**: Ingenieros Industriales, Ingenieros de Minas, Químicos, y otros colectivos que quieran adentrarse en las finanzas empresariales.

➤ Su **metodología**:

Totalmente práctico, al analizar los conceptos utilizando los ejemplos concretos del día a día empresarial.

Se emplearán ejemplos y business cases específicos de empresas asaturianas.

Es interesante tener unas nociones básicas en tema de finanzas, más aún observando las circunstancias económicas que nos rodean actualmente.





➤ **Su duración y horario:** 20 horas de duración. Las fechas y horario serán las siguientes:

OCTUBRE							
L	M	X	J	V	S	D	
				1	2	3	4
	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31				

NOVIEMBRE						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Los días fijados para el mes de octubre serían **26 y 28 de octubre** y **4, 9, 11, 16, 18 de noviembre**.

Horario: de **17:30 a 20:30 horas**.





CARACTERÍSTICAS (II):

- Al finalizar se entregará un **diploma acreditativo** expedido por **FENA BUSINESS SCHOOL**.
- Su **profesorado**: D. Jesús Roza Manzano. Se adjunta CV a este dossier.





CONTENIDOS:

1. ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS. DESCRIPCIÓN DE CONCEPTOS DE GESTIÓN ÚTILES. HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS.

Descripción:

- a) Incluye un acercamiento y descripción de la empresa desde el punto de vista económico-financiero: Pasivo, Activo, Circulante (corriente), Fijo (no corriente), masas patrimoniales, Cuenta de resultados analítica, etc. así como somero análisis de situación e indicadores.
- b) Conceptos económicos: amortización, cash-flow, fondo de maniobra, necesidades operativas de fondos y liquidez.
- c) Análisis de la situación económica-financiera de la empresa :
 - Estudio de los ratios más importantes
 - Evolución, interpretación, relación entre partidas del Balance y Cuenta de Resultados.





CONTENIDOS:

•EL BALANCE DE SITUACIÓN DE LA EMPRESA

- El estudio del Balance de Situación de la empresa.
- Análisis y descripción de las masas patrimoniales.
- Criterios de Valoración de las partidas.
- Aspectos relevantes del nuevo Plan Contable.

•LA CUENTA DE RESULTADOS.

- La importancia de la Cuenta de Resultados.
- Ingresos y Gastos: criterios de imputación.
- Descripción de márgenes críticos para el análisis: Ebitda, BAI, BDI.

•LA REORDENACIÓN DE LOS DATOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS.

- Reordenación y agrupación del Balance de Situación y Cuenta de Resultados Analítica.
- Estados Financieros Comparativos y Proporcionales.





RATIOS

- Ratios: definición de los más utilizados.
- Utilidad y limitaciones.
- Aplicaciones al Análisis de Estados Financieros.

ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA EMPRESA

- Estudio de los resultados.
- Análisis económico.
- Punto Muerto.
- Análisis de las ventas, beneficios, Coste de las Materias Vendidas, Margen Bruto, Amortizaciones.
- La disgregación del Resultado Económico.





2. ANÁLISIS DE LA LIQUIDEZ A CORTO PLAZO DE LA EMPRESA.

Descripción:

- a. Descripción de los conceptos de liquidez empresarial, fondo de maniobra y necesidades operativas de fondos.
- b. Análisis de la liquidez y formas de salir de una situación de iliquidez.

Objetivos:

- 1 ser capaz de medir la distancia en que se haya una empresa a una situación de iliquidez.
- 2 diferenciar los problemas de liquidez de los problemas de solvencia de las empresas y reconocer el origen de los problemas de liquidez: funcionamiento o planteamiento.





Contenidos:

-EL ANÁLISIS DE LA LIQUIDEZ A CORTO PLAZO.

- Análisis Financiero a CP.
- Liquidez a Corto Plazo.
- El Capital Circulante
- La gestión de Tesorería.

-EL ANÁLISIS DEL CAPITAL CIRCULANTE Y LAS NECESIDADES OPERATIVAS DE FONDOS.

- El Fondo de Maniobra y el Circulante.
- Las Necesidades Operativas de Fondos.





3- ANÁLISIS DE ORÍGENES Y APLICACIONES DE FONDOS DE LA EMPRESA.

Descripción:

- Concepto de cash flow y sus interpretaciones y otros ratios utilizados para calcular la capacidad de generación de fondos de la empresa: Ebitda,, Ebit, etc
- Análisis de un Estado de Origen y Aplicación de Fondos.
- Análisis de un Estado de Flujo de Tesorería: su importancia y utilidad.

Objetivos:

- Ser capaces de evaluar la capacidad de generación de fondos de la empresa y conocer perfectamente sus aplicaciones, para saber calcular la capacidad de crecimiento de la empresa, de su capacidad de hacer frente a sus compromisos, etc.
- Estudiar la información que nos da el estado de flujo de tesorería y analizarla adecuadamente.





Contenidos:

-EL CASH FLOW

Definición de Cash-Flow.
La importancia del mismo.
La Tesorería y el Cash-Flow.

- EL ESTADO DE ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS

Definición.
Elaboración.
Utilidad para el análisis de la empresa.

- EL NUEVO ESTADO DE FLUJOS DE TESORERÍA. ANÁLISIS Y UTILIDAD.

Definición.
Elaboración.
Utilidad para el análisis de la empresa





4. ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA EMPRESA. SOLVENCIA DE LA EMPRESA.

Descripción:

- a.- Solvencia de la empresa a Largo Plazo. Concepto de Apalancamiento Financiero.
- b.- Análisis de rentabilidad de la empresa: rentabilidad económica y financiera.
- c.- Impacto de la deuda sobre el riesgo financiero de la empresa.

Objetivos:

- Analizar la calidad del beneficio de las empresas.
- Distinguir las señales de las empresas en crisis.
- Conocer la estructura financiera de las empresas.
- Conocer las opciones básicas de captación de fondos para la empresa y su impacto, de forma que valoren las consecuencias para la misma.
- Conocer y valorar la capacidad de endeudamiento, teniendo en cuenta las limitaciones a la misma y el riesgo financiero que conlleva.





Contenidos:

-ANÁLISIS DE LA SOLVENCIA A LARGO PLAZO DE LA EMPRESA.

- Análisis Financiero a LP.
- La estructura de Capital y solvencia de la empresa a LP.
- Capacidad de endeudamiento y la política de endeudamiento.
- Factores que determinan la capacidad de endeudamiento.

-EL ANÁLISIS FINANCIERO A LARGO PLAZO II.

- La calidad del Beneficio.
- Los Gastos Discrecionales y la calidad del Beneficio.
- Evaluación del nivel y tendencia de los beneficios.





FORMADOR





D. Jesús Roza Manzano

FORMACIÓN ACADÉMICA

- *MASTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (M.B.A.)*
Instituto de Empresa. Madrid 1991.
- *LICENCIADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.*
Rama de Economía de la Empresa. Universidad de Oviedo 1989.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

CajAstur. Noviembre 2001- actualidad

Caja de Ahorros de Asturias como gestor de Banca de Empresas Corporativa, en el puesto de “Especialista en Grandes Empresas y Organismos” dependiendo directamente de la Dirección de Banca de Empresas, con responsabilidad directa en la gestión comercial y venta de productos/servicios a los clientes asignados a la cartera institucional y corporativa de cajAstur. La cartera asignada está compuesta básicamente por empresas pertenecientes al segmento de banca corporativa, organismos públicos, empresas públicas y sector institucional.

Formastur (Formagrupo). Octubre 99 – Noviembre 2001

Director de Productos y Servicios con responsabilidades en la potenciación de nuevas líneas de productos y desarrollo de las existentes, comunicación y publicidad de los mismos, coordinación de acciones y estrategias a nivel de empresas del grupo, responsabilidad directa sobre departamento de informática y Proyecto Editorial y la definición de líneas estratégicas del negocio en el desarrollo de productos e identificación del mercado objetivo.





Banco Herrero. Marzo 92-Octubre 99

Con diversas experiencias en diversos puestos

Análisis de Riesgos dentro del Departamento de Riesgos del Banco.

Jefe de Producto de Seguros, Planes de Jubilación, Planes de Pensiones, Fondos de Inversión dentro del Departamento de Gestión Comercial del Banco con responsabilidades en comercialización a través de la red de sucursales, establecimiento de los objetivos, presupuestos e incentivos a la red, apoyo en las estrategias de marketing de los productos.

Experiencia Docente. Septiembre 1995- Actualidad

*Su experiencia docente se centra en el área financiera y en el área estrategia empresarial en el que llevo más de 14 años impartiendo formación a diversos colectivos como estudiantes de facultad de empresariales, estudiantes de postgrado con especialidad en gestión de empresas, aunque la parte más relevante es la **formación de directivos y mandos intermedios de empresas.***

Las empresas con las que he colaborado son muy variadas pero representan un amplio espectro del mundo económico asturiano. Destaco algunos de los trabajos y empresas más representativos con los que he trabajado:

Coordinador del Programa de Especialización en Dirección Financiera para FENA.

Formador de la Junta Directiva de CLAS,

Formador habitual de los cursos de gestión financiera en CAPSA,

Comité de Dirección de grupo Isastur,

Departamento financiero Grupo El Gallego,

Colaboraciones con el Colegio de Economistas,

Valnalón (empresa pública en el que se desarrollaba habilidades de emprendedores y talleres de empresas),

Formaciones en cajAstur en aspectos financieros y de productos.





SODECO (empresa pública),
Centro de Empresas de La Curtidora (empresa pública),
Centro Europeo de Empresas e Innovación de Asturias,
Federación Asturiana de Empresarios,
Formador en cursos organizados por IDEPA (organismo público),
Colaborador de la escuela ESIC en cursos de gestión financiera y económica para comerciales.
Universidad de Oviedo,
Consultor de FUNDOSA para el desarrollo y consultoría de proyectos de empresas para personas con discapacidad, etc.

Otras de las áreas de su actividad docente, aunque en menor medida ha sido la formación en Dirección Estratégica y las colaboraciones en temas de gestión empresarial.

La mayoría de estas acciones formativas han sido desarrollados a través de la intensa colaboración que desarrollo con la Escuela de Negocios de Asturias, FENA Business School, de la que soy desde este año 2008 **Director del Centro de Desarrollo Financiero**, con responsabilidades en el desarrollo de esta área de conocimiento para lograr que ABS tenga una proyección en formación y consultoría financiera.





Colaboraciones habituales:

Profesor en FENA de la asignatura de Análisis de Estados Financieros, dentro del programa de licenciatura en Ciencias Empresariales que lleva a cabo dicha escuela desde el año 96.

Profesor habitual en FENA de los programas de dirección de empresas dirigidos tanto a profesionales con experiencia como a recién titulados: Programa de Dirección Comercial, Programa de Desarrollo Directivo, Dirección Comercial para Tecnólogos de Idepa, Programa de Banca y Finanzas, Negociación Bancaria, Gestión de Tesorería, Programa Doctores para la Empresa,

Coordinador del Programa de Especialización en Dirección Financiera y Control de Gestión dirigido a profesionales con mínimo de 3 años de experiencia en el área de finanzas.

Colaborador del Programa Superior de Dirección de Empresas que desarrolla CAPSA junto con FENA para los perfiles directivos de la empresa.

Profesor del área financiera del Curso de Dirección General dirigido por la FENA en colaboración con la EAP (Escuela de Comercio con sede en Madrid y fundada por la Cámara de Comercio de París) y la Cámara de Comercio de Oviedo. Curso dirigido a profesionales de empresa con un mínimo de 5 años de experiencia en labores de dirección, que quisiesen profundizar en el estudio de herramientas de gestión y conocimientos para el desarrollo de aptitudes directivas.





ALGUNOS DATOS DE INTERÉS





PATRONATO DE LA FUNDACIÓN

FENA representa , a las Entidades Fundacionales a través de un Patronato del que forman parte las siguientes empresas e instituciones:

ACCIONA INFRAESTRUCTURAS, S.A.

ALSA GRUPO SA

ASTURIANA DE ZINC SA

ASTURBEGA

AUTORIDAD PORTUARIA DE GIJÓN

BANCO HERRERO

BITÁCORA PUBLICIDAD

BSB PUBLICIDAD ASTURIAS, S.A.

BUS SOLUCIONES

CAJA RURAL DE ASTURIAS

CAJA RURAL DE GIJÓN

CAMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACION DE AVILES

CAMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACION DE GIJON

CAMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACION DE OVIEDO

CAPSA

CASOCOBOS, S.A.

CENTRO DE ESTUDIOS AT

CEYD, S.A.

COLEGIO DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE ASTURIAS Y LEON

COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS DE MINAS

CONSTRUCTORA DE CASTRILLÓN, S.A.

D. GUILLERMO QUIRÓS PINTADO

D. FRANCISCO JAVIER SITGES MENÉNDEZ

D. RAMÓN COLAO CAICOYA

D. JOAQUÍN GARCÍA TUÑÓN

D. JOSÉ LUIS GAITÁN CASTILLO

DUPONT IBERICA SA

EXCMO. SR. D. MARTIN GONZÁLEZ DEL VALLE-HERRERO

EOLO SPORT

FERNANDEZ HORTEA Y PEREZ HOLANDA

FNAC

FUNDICION NODULAR SA

GRUPO DURO FELGUERA SA

GRUPO EULEN

GRUPO INTERMARK 96

GRUPO UNIGRO

GRUPO MALL EMPRESARIAL

GUTIÉRREZ DE LA ROZA ABOGADOS

HIDROCANTABRICO

HIPERCOR, S.A.

HOTEL ABBA PLAYA GIJÓN

IMASA

INDUSTRIAL DE ACABADOS, S.A.

INDUSTRIAS LÁCTEAS ASTURIANAS, S.A.

INDUSTRIAL QUÍMICA DEL NALÓN, S.A.

MEFASA

RAPE SL

REBOLLO ABOGADOS ASOCIADOS

RHOGroup

SERESCO ASTURIANA SA

SERRADOR Y ASOCIADOS

SUMINISTROS ELECTROMECÁNICOS, SA

TEA CEGOS.

TELECABLE

TRANSPORTES E INVERSIONES AVILESINAS, S.A.

TREFILERIA DE MOREDA SA

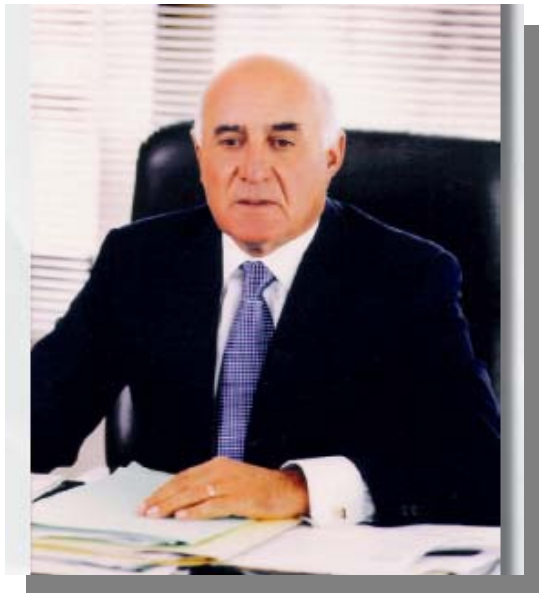
TUDELA VEGUÍN, S.A.

VACIERO





COMISIÓN EJECUTIVA



- **Don Pedro Pérez Fernández,**
Industrial de Acabados, S.A. Presidente
- **D. Antonio González Busto**
Director Asesoría Jurídica Vaciero. Vicepresidente.
- **D. José Luis Sáenz de Santamaría,**
Tudela Veguín. Vicepresidente.
- **Don Luis Rodríguez Vallina,**
Caja Rural de Gijón Tesorero
- **Don Guillermo Perez-Holanda**
Fdez.-Ortea y Pérez Holanda. Contador
- **Don Jorge Farrás**
Fundación Nodular
- **D. Laureano Cavia.**
Corporación Alimentaria Peñasanta
- **D. José Luis Gaitán Castillo.**
- **D. Fernando Hevia Suárez**
Director Fundación Escuela de Negocios de Asturias
- **Dña. Carolina Serrano.**
- Secretaria



PROGRAMA FORMATIVO FINANCIERO PARA PROFESIONALES TECTICOS:

MÓDULO II:

PROFUNDIZACIÓN; EL ANÁLISIS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.



“Trabajando juntos”





ÍNDICE

Pag.		
	OBJETIVO GENERAL DEL CURSO_____	3
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS_____	4
	CARACTERÍSTICAS_____	5
	CONTENIDOS_____	7
	FORMADOR_____	16
	ALGUNOS DATOS DE INTERÉS_____	21
	FENA en la actualidad _____	22
	Nuestra Experiencia en el Área_____	23
	El Patronato de la Fundación_____	24
	Algunos datos de interés_____	26
	Partners de la Fundación_____	28
	Datos de contacto_____	29





OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Profundizar en las herramientas de gestión financieras y más concretamente en la toma de decisiones de inversión en la empresa .





OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a) -Conocer el coste del dinero en el tiempo.
- b) -Evaluar los conceptos clave a la hora de estudiar una inversión: aislar los conceptos clave y separarlos de los intrascendentes.
- c) -Herramientas de análisis objetivo de las decisiones de inversión.
- d) -Profundizar en los criterios de decisión financiera: métodos de análisis de inversiones, VAN, TIR y Pay Back.
- e) -Aproximarse a la relación entre rentabilidad y riesgo para determinar la rentabilidad exigida a las inversiones.





CARACTERÍSTICAS:

➤ Sus **destinatarios**: Ingenieros Industriales, Ingenieros de Minas, Químicos, y otros colectivos que quieran adentrarse en las finanzas empresariales.

➤ Su **duración y horario**: 15 horas de duración. Las fechas y horario se determinarán por el cliente.

➤ Su **metodología**:

Totalmente práctico, al analizar los conceptos utilizando los ejemplos concretos del día a día empresarial.

Se emplearán ejemplos y business cases específicos de empresas asaturianas.

Se plantea un objetivo ambicioso: relacionar conceptos de economía general con la situación concreta de la empresas, con el fin de poder relacionar conceptos a nivel macro y micro.





CARACTERÍSTICAS (II):

- Al finalizar se entregará un **diploma acreditativo** expedido por **FENA BUSINESS SCHOOL**.
- Su **profesorado**: D. Jesús Roza Manzano. Se adjunta CV a este dossier.





CONTENIDOS:

1.- MÉTODOS DE VALORACIÓN Y SELECCIÓN DE INVERSIONES.

Descripción:

- a.- Descripción de los diversos métodos de selección de inversiones.
- c.- Análisis comparativo de los métodos.

Objetivos:

- Conocer los distintos métodos, basados en criterios financieros y contables.
- Destacar las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos, para determinar el idóneo.





Contenidos:

-CRITERIOS CONTABLES

- Definición.
- Inconvenientes.

-EL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO

- La Capitalización simple y compuesta.
- El Descuento
- La estructura temporal de los tipos de interés

-EL VAN Y EL TIR

- Definición.
- Comparación.
- Ventajas e inconvenientes





Conceptos clave de toma de decisiones Determinar los Costes relevantes para la toma de decisiones comerciales

Descripción:

- a.- determinar las inversiones, beneficios y costes relevantes para la toma de decisiones.
- b.- analizar con algunos ejemplos la forma correcta de la toma de decisiones económicas.

Objetivos:

- Ser capaces de determinar los flujos de fondos relevantes en la toma de decisiones de inversión.





Contenidos:

-LAS INVERSIONES RELEVANTES

- Inversiones en capital fijo.
- Inversiones en capital circulante.
- Inversiones históricas

-LOS COSTES RELEVANTES

- Costes irrecuperables
- Costes históricos
- Costes incrementales

- LOS INGRESOS RELEVANTES





Como elaborar flujos de fondos para el análisis de las inversiones

Descripción:

- a.- aprender a realizar los cálculos previsionales de las cuentas de resultados y balances de la inversión.
- b.- calcular, a partir de los balances y las cuentas de resultados, los flujos de fondos (cash flows) para aplicar la formulación matemática del análisis de inversiones.
- c.- determinar los horizontes temporales relevantes para el análisis.

Objetivos:

- Determinar los flujos de fondos relevantes en la toma de decisiones de inversión.





Contenidos:

-REALIZACION DE PREVISIONES FINANCIERAS

- Inversiones en capital fijo.
- Inversiones en capital circulante.
- Inversiones históricas

-CÁLCULO DE LOS CASH FLOWS Y FLUJOS DE FONDOS

- Cash Flow del proyecto
- Free Cash Flow





Rentabilidad y riesgo de las inversiones

Descripción:

- como realizar un análisis del perfil de riesgo de la inversión
- determinar la rentabilidad que le vamos a pedir a la inversión

Objetivos:

- Ser capaz de ajustar la rentabilidad exigida al proyecto en función del riesgo detectado en el mismo

Contenidos:

-DETERMINACION DEL RIESGO DE LA INVERSIÓN

- Análisis del sector y condiciones competitivas
- Riesgo de mercado
- Riesgo operativo
- Riesgo diversificable y no diversificable

-CÁLCULO DE LA TASA DE DESCUENTO APLICABLE

- Descripción del modelo CAPM
- Las betas y las rentabilidades esperadas





Financiación de Proyectos de Inversión

Descripción:

- a.- Introducir a los asistentes en las nociones de Project finance.
- b.- Ser capaces de distinguir el impacto de la financiación sobre la rentabilidad de los proyectos.

Objetivos:

1. Determinar una estructura de financiación adecuada al proyecto.
2. Ser capaz de calcular como afecta al proyecto el coste de la financiación.





Contenidos:

-PROJECT FINANCE

- Estructuración y modelización del proyecto
- Análisis y mitigación de los riesgos financieros y operativos

-LA INTERRELACIÓN ENTRE LAS DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN

- Impacto de la financiación en el proyecto de inversión
- El riesgo de tipo de interés
- El coste de capital de la empresa





FORMADOR





D. Jesús Roza Manzano

FORMACIÓN ACADÉMICA

- *MASTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (M.B.A.)*
Instituto de Empresa. Madrid 1991.
- *LICENCIADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.*
Rama de Economía de la Empresa. Universidad de Oviedo 1989.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

CajAstur. Noviembre 2001- actualidad

Caja de Ahorros de Asturias como gestor de Banca de Empresas Corporativa, en el puesto de “Especialista en Grandes Empresas y Organismos” dependiendo directamente de la Dirección de Banca de Empresas, con responsabilidad directa en la gestión comercial y venta de productos/servicios a los clientes asignados a la cartera institucional y corporativa de cajAstur. La cartera asignada está compuesta básicamente por empresas pertenecientes al segmento de banca corporativa, organismos públicos, empresas públicas y sector institucional.

Formastur (Formagrupo). Octubre 99 – Noviembre 2001

Director de Productos y Servicios con responsabilidades en la potenciación de nuevas líneas de productos y desarrollo de las existentes, comunicación y publicidad de los mismos, coordinación de acciones y estrategias a nivel de empresas del grupo, responsabilidad directa sobre departamento de informática y Proyecto Editorial y la definición de líneas estratégicas del negocio en el desarrollo de productos e identificación del mercado objetivo.





Banco Herrero. Marzo 92-Octubre 99

Con diversas experiencias en diversos puestos

Análisis de Riesgos dentro del Departamento de Riesgos del Banco.

Jefe de Producto de Seguros, Planes de Jubilación, Planes de Pensiones, Fondos de Inversión dentro del Departamento de Gestión Comercial del Banco con responsabilidades en comercialización a través de la red de sucursales, establecimiento de los objetivos, presupuestos e incentivos a la red, apoyo en las estrategias de marketing de los productos.

Experiencia Docente. Septiembre 1995- Actualidad

*Su experiencia docente se centra en el área financiera y en el área estrategia empresarial en el que llevo más de 14 años impartiendo formación a diversos colectivos como estudiantes de facultad de empresariales, estudiantes de postgrado con especialidad en gestión de empresas, aunque la parte más relevante es la **formación de directivos y mandos intermedios de empresas.***

Las empresas con las que he colaborado son muy variadas pero representan un amplio espectro del mundo económico asturiano. Destaco algunos de los trabajos y empresas más representativos con los que he trabajado:

Coordinador del Programa de Especialización en Dirección Financiera para FENA.

Formador de la Junta Directiva de CLAS,

Formador habitual de los cursos de gestión financiera en CAPSA,

Comité de Dirección de grupo Isastur,

Departamento financiero Grupo El Gallego,

Colaboraciones con el Colegio de Economistas,

Valnalón (empresa pública en el que se desarrollaba habilidades de emprendedores y talleres de empresas),

Formaciones en cajAstur en aspectos financieros y de productos.





SODECO (empresa pública),
Centro de Empresas de La Curtidora (empresa pública),
Centro Europeo de Empresas e Innovación de Asturias,
Federación Asturiana de Empresarios,
Formador en cursos organizados por IDEPA (organismo público),
Colaborador de la escuela ESIC en cursos de gestión financiera y económica para comerciales.
Universidad de Oviedo,
Consultor de FUNDOSA para el desarrollo y consultoría de proyectos de empresas para personas con discapacidad,
etc.

Otras de las áreas de su actividad docente, aunque en menor medida ha sido la formación en Dirección Estratégica y las colaboraciones en temas de gestión empresarial.

La mayoría de estas acciones formativas han sido desarrollados a través de la intensa colaboración que desarrollo con la Escuela de Negocios de Asturias, FENA Business School, de la que soy desde este año 2008 **Director del Centro de Desarrollo Financiero**, con responsabilidades en el desarrollo de esta área de conocimiento para lograr que ABS tenga una proyección en formación y consultoría financiera.





Colaboraciones habituales:

- Profesor en FENA de la asignatura de Análisis de Estados Financieros, dentro del programa de licenciatura en Ciencias Empresariales que lleva a cabo dicha escuela desde el año 96.

Profesor habitual en FENA de los programas de dirección de empresas dirigidos tanto a profesionales con experiencia como a recién titulados: Programa de Dirección Comercial, Programa de Desarrollo Directivo, Dirección Comercial para Tecnólogos de Idepa, Programa de Banca y Finanzas, Negociación Bancaria, Gestión de Tesorería, Programa Doctores para la Empresa,

Coordinador del Programa de Especialización en Dirección Financiera y Control de Gestión dirigido a profesionales con mínimo de 3 años de experiencia en el área de finanzas.

Colaborador del Programa Superior de Dirección de Empresas que desarrolla CAPSA junto con FENA para los perfiles directivos de la empresa.

- Profesor del área financiera del Curso de Dirección General dirigido por la FENA en colaboración con la EAP (Escuela de Comercio con sede en Madrid y fundada por la Cámara de Comercio de París) y la Cámara de Comercio de Oviedo. Curso dirigido a profesionales de empresa con un mínimo de 5 años de experiencia en labores de dirección, que quisiesen profundizar en el estudio de herramientas de gestión y conocimientos para el desarrollo de aptitudes directivas.

